

3.18

Ornamon lehti
ornamo.fi

Joanna löytää ratkaisun

Vuoden sisustusarkkitehti
Joanna Laajisto rientää apuun, kun
yritys haluaa vahvistaa brändiään.

Sivu 12

SAMPO TERHO
JARI LINDSTRÖM
SAULI PIETIKÄINEN
ELINA AALTO

Näin
muotoilua
suojataan
s.22

Konseptoinnin mestari ei tee kompromisseja

Palkittu sisustusarkkitehti Joanna Laajisto luo kodikasta eleganssia, johon luottavat niin tunnetut brändit kuin uudet tulokkaat.

Jokaisella tilalla on sielu, piilotettu kauneutensa. Silti maailma on sisustusarkkitehti **Joanna Laajiston**, 41, mielestä pullollaan julkisia tiloja, joissa kaupalliset konseptit on leivottu mitäänsanomattomien puitteiden kuorrutukseksi.

”Possulle ei voi laittaa huulipunaa. Tilaa ei voi vain koristella, vaan perusasiat pitää olla kunnossa.”

Suunnittelijana Laajisto edustaa kokonaisvaltaista taituria, joka hallitsee suvereenisti tilan konseptoinnin ja toiminnallisen suunnittelun aina somistukseen asti.

Ravintola Löylyn kohdalla haaste oli aikoinaan luoda tunnelmaa suureen hallimaiseen tilaan. Suunnittelija ratkaisi asian jakamalla tilan korokeella olevaan baariosioon ja sijoittamalla tilaan puoliseinän, sillä ihmiset hakeutuvat mielellään selkää seinää vasten luonnonvalon lähelle – aivan kuten hänkin haastatteluhetkellä omaa nimeään kantavassa studiossa Helsingin Ullanlinnassa. Sisustusarkkitehdin työ onkin Laajiston mukaan ennen kaikkea palvelumuotoilua, jossa kaiken pohjana on ymmärrys siitä, miten ihminen tilassa luontevasti toimii ja millaisiin paikkoihin hän hakeutuu.

ERITYISESTI MYYMÄLÖIDEN suunnitteleminen on tällä hetkellä haastavaa, sillä mukaan ovat tulleet sosiaalisen median maailmat ja verkkokaupat, jotka porrastavat asiakaskokemuksen alkavaksi digitaalisesta ympäristöstä. Suunnitellessaan saksalaiselle Cecilille uusmyymäläkonseptia puolentoista vuoden ajan Laajisto ymmärsi, että

tulevaisuuden vaatemyymälässä ihminen haluaa yhä kohdata toisen ihmisen. Niinpä hän jätti myymälästä perinteisen kassapisteen kokonaan pois ja antoi lähes kolmanneksen myymälän pinta-alasta pukuhuoneille ja niissä tapahtuville lisäpalveluille, joita ihmiset myymälöistä nykyään ja tulevaisuudessa yhä enemmän hakevat.

Ravintolan suunnittelu voi saada alkusysäyksen raaka-aineista tai kokin visiosta, mutta lopulliset ideat jalostetaan samastumalla ravintolan asiakkaiden ruokailuhetkiin. Suunnittelussa käytännöllisyys on yhtä tärkeää kuin estetiikka ja eettisistä palikoista sovitetun lopputuloksen täytyy hohkaa lämpöä vielä vuosikymmentenkin kuluttua. Yksityiskoteja Laajiston toimisto suunnittelee vähemmän, sillä ne ovat hänen mielestään niin henkilökohtaisia tiloja ja projekteja. Suunnittelussa käyttämässään tuotteissa hän suosii suomalaista, mutta se ei saa olla itsetarkoitus.

Laajiston vahvuus löytyy ilmiömaisessä värien yhdistelyssä. Hän sitoo murrettu ja sammutetut sävyt paletiksi, joka kestää aikaa.

”Mikä on minun mielestäni vihreää, näyttättyy toiselle harmaana. Haluan luoda ympäristön, missä ihminen ei välttämättä edes tiedosta, että täällä on

”Possulle ei voi laittaa huulipunaa. Tilaa ei voi vain koristella, vaan perusasiat pitää olla kunnossa.”

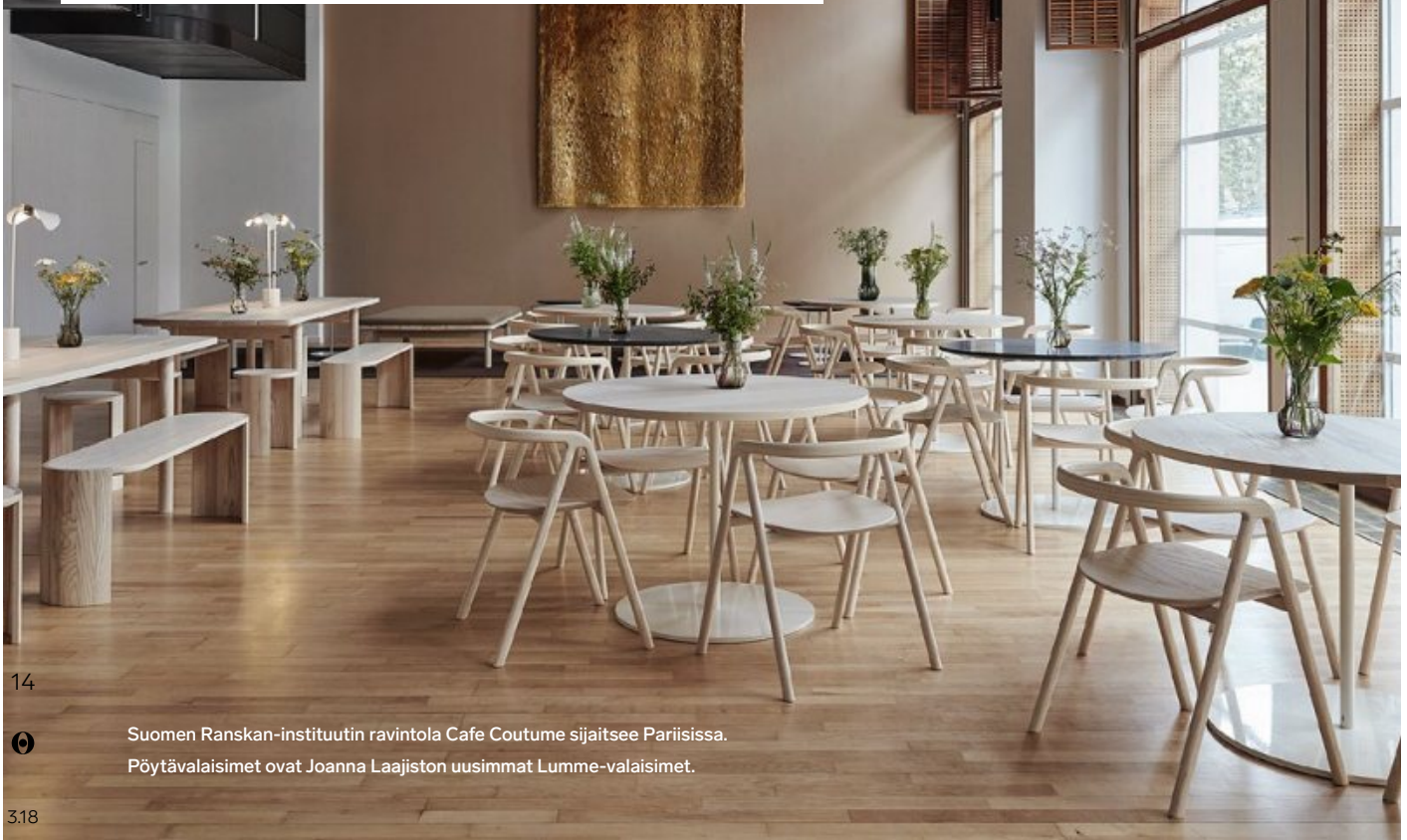
Sisustusarkkitehti
Joanna Laajisto viettää
paljon aikaa suunnitel-
tavassa tilassa. Tunne
ja mielikuvat saavat
muotonsa ensimmäi-
sissä luonnoksissa.



Joanna ravintolasuunnittelusta:

”Lähtökohtani on kokin ruokavisio ja se, mistä hän ammentaa inspiraationsa. Nyt teen kohdetta, joka on päivällä leipomo; illalla sama tila muuttuu ruokaravintolaksi. Ravintolat muuttuvat jatkuvasti, mutta jo pitkään läpinäkyvyys on ollut iso juttu, jossa mennään raaka-aineet ja valmistusmetodit edellä. Se tarkoittaa sitä, että ruoka valmistetaan samassa tilassa missä sitä syödään.”

Story, Ox, Michel, Intro, Jackie, Löyly, Cafe Coutume, Suomen Instituutti Pariisi



14

Suomen Ranskan-instituutin ravintola Cafe Coutume sijaitsee Pariisissa.

Pöytävalaisimet ovat Joanna Laajiston uusimmat Lumme-valaisimet.

318

punaista tai sinistä, mutta kokee erilaisia nyansseja ja erilaisia sävyjä. Silloin se ei ole aistiärsyke.”

Konseptisuunnittelussa Laajisto tekee taustatyön niin täydellisesti, että lopulta asiakkaalle annetaan vain yksi ehdotus.

”En tuomitse vaihtoehtojen antamista, mutta itse en osaa suunnitella niin. Koen yleensä niin vahvasti ahaa-elämyksen, kun asiat loksahavat paikoilleen. Että näin sen on pakko olla. Jos asiakas saa valita yhden asian sieltä ja toisen täältä, homma menee koristeluksi.”

Neljän työntekijän yrityksessään Laajisto on pääsuunnittelija ja ainoa osakas. Hänen omaa nimeä kantava studiosa on sopivan pieni ja selektiivinen boutique design agency, jossa projektit Suomesta ja ulkomailta valitaan harkiten.

TÄLLÄ HETKELLÄ LAAJISTON TOIMISTO työstää Jyväskylään Solo Sokos Hotel Paviljongin laajennusta, johon tulee 40 superior-tason huonetta sekä ravintolalaajennus. Hän ottaa tehtäväkseen vain sellaiset työt, joissa vuorovaikutus asiakkaan kanssa toimii ja ekologiset ajatukset kohtaavat.

”Työssäni kaikista tärkeintä on kommunikaatio asiakkaan kanssa alkuvaiheessa. Siinä katsotaan, menevätkö eettiset arvot yksiin ja arvostaako asiakas meidän suunnitteluprosessia, joka vie tietyn määrän aikaa.”

Oman yrityksen Laajisto perusti vuonna 2010, kun palo tehdä asioita oman etiikan mukaisesti kasvoi pitelemättömäksi, eikä hän halunnut tehdä enää kompromisseja suunnittelutyössään. Aikaisemmat työt ovat tuoneet mainetta ja töitä, ja omille tinkimättäville arvoille rakentuva johdonmukainen työskentely on vuosien varrella muuttunut kuin itsestään brändiksi.

”Yrityksen perustaminen oli minulle yllättävän iso kynnys. Toiminimellä yrittäminen on leppoisaa ja helppoa, mutta se jää helposti harrastamiseksi. Hankkimalla toimiston ja perustamalla osakeyhtiön toiminta muuttuu skarpimmaksi.”

Laajiston työmetodit ovat peräisin paahteisesta Kaliforniasta. Opiskellessaan IDI:ssä (Interior Designers Institute) Laajisto pääsi työharjoittelijaksi maailman suurimpaan arkkitehtitoimisto Gensleriin, jossa vierähti lopulta viisi vuotta. Alun



Viime vuonna valmistui retail-projekti sveitsiläiselle huonekaluvalmistajalle, fiktiivinen ostoskeskus Vitra Village. Suunnittelutyö oli yli vuoden mittainen intensiivinen periodi. Lopputulos on implementoitu keväällä 2018 pysyväksi Vitran retail -showroomiksi Vitra Campukselle Weil am Rheiniin.

perin Laajisto lähti Yhdysvaltoihin luomaan uraa lumilautailijana ja ottamaan aikaisää tulevaisuuden suunnitelmilleen.

Genslerillä Laajisto eteni nopeasti kirjaston mallikangaspalojen viikkaajasta piirustustehtäviin. Pian hän istui johtavan suunnittelijan **Jim Youngin** siipien suojissa asiakaspalaverissa, pääsi mukaan kohteisiin ja työmaille sekä sai siivuja sieltä täältä Youngin projekteista suunnitellakseen.

”Seurasin häntä joka paikkaan ja piirsin vuosien ajan hänen luonnoksiaan puhtaaksi. Hänen kanssaan sain valita materiaaleja ja kiintokalusteita. Jim aina punakynäsi piirustukseni ja kommentoi ja sitten piirsin uudestaan.”



Cecil-vaatebrändin moderni ja lämmin myymäläkonsepti.

Joanna myymäläsuunnittelusta:

”Myymälöiden suunnittelu on kaikista vaativinta, koska ne ovat valtavassa myllerryksessä sosiaalisen median ja verkkokauppojen takia. Suunnittelijan täytyy ymmärtää asiakaspolku, jossa myymälä on timantin huippu. Kaikki lähtee kuitenkin sosiaalisesta mediasta. Jos saat ihmisen kivistä myymälään, se on lottovoitto.”

Cecil, Vitra Village, Mino, Minna Parikka, Atelier Torbjörn Tillander

Made by Choicen Airisto-jakkara on minimalistinen.



Joanna tuotesuunnittelusta:

”Suunnittelen aina tarpeeseen, jos etsin esimerkiksi projektiin tietynlaista tuotetta enkä ole sellaista löytänyt. Teen paljon kiintokalusteita ja valaisimia kohteisiin, mutta itse tuotteen jalostaminen tuotteeksi vaatii paljon hiomista. Suomalainen kalustesuunnittelu voi hyvin, mutta suomalainen kalusteteollisuus ei. Olisi hienoa, jos täällä olisi enemmän yrityksiä, joille suomalaiset voisivat suunnitella.”

Edit-valaisin, Lundia System -säilytyslaatikot, Made by Choicen kanssa yhteistyössä tehty Airisto-jakkarasarja sekä Lumme-lamppu

16



318

Suunnittelua tehtiin laadulla ja isolla rahalla. Asiakkaat omistivat kasinoja ja lentokoneita. Myöhemmin Laajisto lennätettiin Ranskaan asti valitsemaan luonnonkiveä.

YHDYSVALLOISSA SISUSTUSARKKITEHDIT ja arkkitehdit pohtivat yhdessä ikkunoiden sijaintia ja portaiden paikkoja. Jokainen detalleja piirretään etukäteen ja liitoskohta mietitään huolella. Suomessa puolestaan on paljon standardeja, joita on vaikea rikkoa. Huolellinen piirtäminen on Amerikan mallia, jota Laajisto käyttää työssään edelleen.

”Meillä piirretään kaikki eikä tehdä esimerkiksi huonekortteja. En kauheasti usko sanalliseen opastukseen vaan siihen, että piirtämällä asian ratkaiset ongelman.”

Koulusta valmistuttuaan Laajisto ei olisi voinut kuvitellakaan, millainen vastuu työhön liittyy.

”Tämä on hirvittävän vaativa ala ja minusta tuntuu, että se yllättää kaikki, jotka tähän ryhtyvät. Yksityiskohdat pitää tarkistaa miljoona kertaa. Jos laitat yhden värikoodin kirjaimen väärin, työmaalla

laitetaan punaiset laatat mustien sijasta”, hän havainnollistaa.

Vasta nyt Laajisto ymmärtää, että lumilautailuvuosista tarttui mukaan hyvä pelisilmä, sillä lasketelurinteissa saatu medianäkyvyys ropisi suoraan palkkapussiin ja bonuksiin. Nykyisin hän käyttääkin osan työviikostaan mediasuhteiden vaalimiseen.

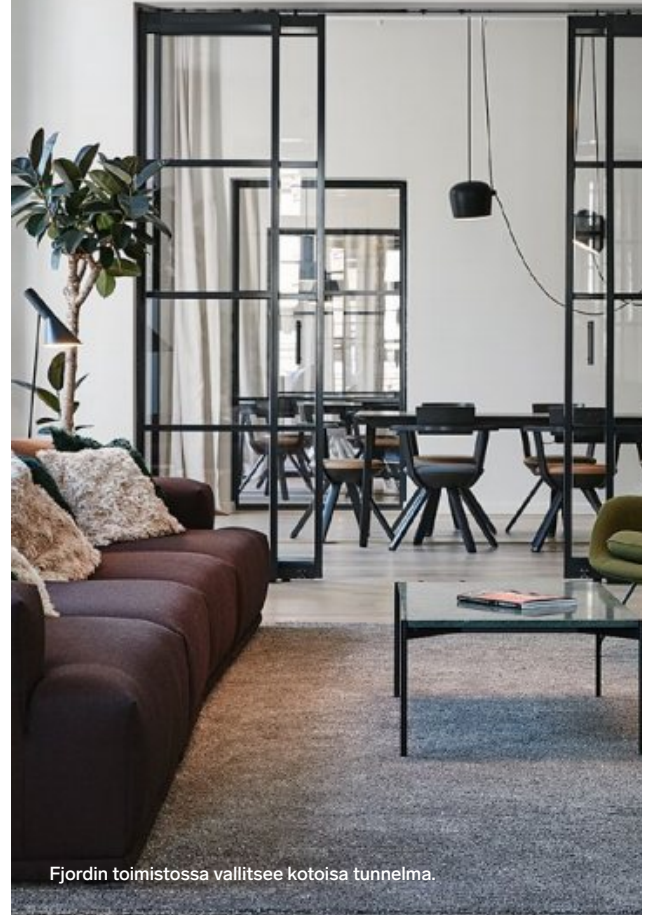
”Teen median työn mahdollisimman helpoksi. Minulla on laadukkaat kuvat aina valmiina ja hyvät tekstit kirjoitettuna kaikilla kielillä.”

Vaikka Laajisto seuraa jatkuvasti sisustusmaailman tapahtumia, hän vastustaa trendeihin ja kertakäyttökulttuuriin perustuvaa suunnittelua. Tavoitteena on kauneus ja kestävyys tilassa, jossa ihmisen on hyvä olla. Yhtäkään turhaa tavaraa ei saa tulla maailmaan lisää.

Joanna toimistosuunnittelusta:

”Perinteinen avokonttori ei toimi vaan ihmisen täytyy pystyä valitsemaan se paikka, jossa hän tekee töitä, kuten nojatauoli tai keittiön pöytä. Uskon monitila-toimistoon, mutta ne vievät hirveästi tilaa. Suurin osa ihmisistä tarvitsee yhä työpöydän. Monet ihmiset nauttivat varmasti työn tekemisestä hiljaisessa kodissa, jossa tiskit ja pyykki eivät enää häiritse. Juuri sellaisen miljööni haluaisin luoda toimistoon.”

Fjord, Mirum, Supercell, Bob the Robot



Fjordin toimistossa vallitsee kotoisa tunnelma.



Kesäkuussa valmistunut
Post Bar -klubi on
aistillinen ja rouhea.



SIO valitsi Laajiston Vuoden sisustusarkkitehdiksi

Sisustusarkkitehdit SIO valitsi Vuoden sisustusarkkitehdiksi Joanna Laajiston 11. syyskuuta. Valinnassa mitataan tekijän ammattitaitoa, omaperäisyyttä ja ajankohtaisuutta. Tänä vuonna valinnan Laajiston hyväksi ratkaisi työn laadukkuus, kestävyys, kiinnostavuus ja kansainvälisyys. Ensi keväänä tunnustus jaetaan poikkeuksellisesti sekä sisustusarkkitehdille että kalustesuunnittelijalle SIO:n 70-vuotisjuhlien kunniaksi. Ehdolle voi asettaa itse tai vinkata ansiotunee-ta kollegasta suoraan Minna Borgille: office@sio.fi